

Un constat partagé

LES OUTILS SONT MULTIPLES... MAIS PEU CONNECTÉS

CRM, ERP, caisse, Excel, réseaux sociaux, prise de rendez-vous, comptabilité...

Les entrepreneurs jonglent entre des outils qui :

- communiquent mal entre eux ;
- imposent des ressaisies permanentes ;
- augmentent la charge mentale ;
- font perdre du temps et de l'énergie.

→ Le vrai problème n'est pas toujours l'outil lui-même. C'est le manque de fluidité entre les outils.

L'IA : gadget ou vrai levier ?

#1 - L'IA peut faire gagner un temps considérable (transcription, automatisation, création de supports, analyse...)

#2 - Un outil efficace doit s'adapter au fonctionnement de l'entreprise – pas l'inverse.

#3 - Mieux vaut connecter intelligemment ses outils existants que tout remplacer.

#4 - La qualité des résultats dépend du contexte donné à l'IA.

Priorités et points de vigilance

Priorités

- réduire la charge mentale
- éviter les doubles saisies
- centraliser les informations
- mieux exploiter les données clients
- garder du temps pour la relation humaine

Points de vigilance

Avant de choisir un outil ou un prestataire :

- vérifier la récupération des données
- éviter les logiciels trop fermés

À RETENIR...

Un bon pilotage d'entreprise, ce n'est pas avoir plus d'outils. C'est avoir les bons outils, bien reliés entre eux, au service d'une organisation fluide et humaine.