

Pourquoi travailler son "branding" (= identité de marque) ?

UNE MARQUE CLAIRE = UNE MARQUE FORTE

+ lisible, alignée avec ses valeurs

UNE MARQUE CLAIRE = DES DÉCISIONS PLUS FACILES À PRENDRE

Pour un entrepreneur, une identité de marque bien travaillée permet d'avoir un cap, donc :

- moins de dispersion
- une adéquation + grande avec le client : sa perception est déjà orientée
- des décisions + faciles à prendre car vous savez ce que vous incarnez et comment

Définition

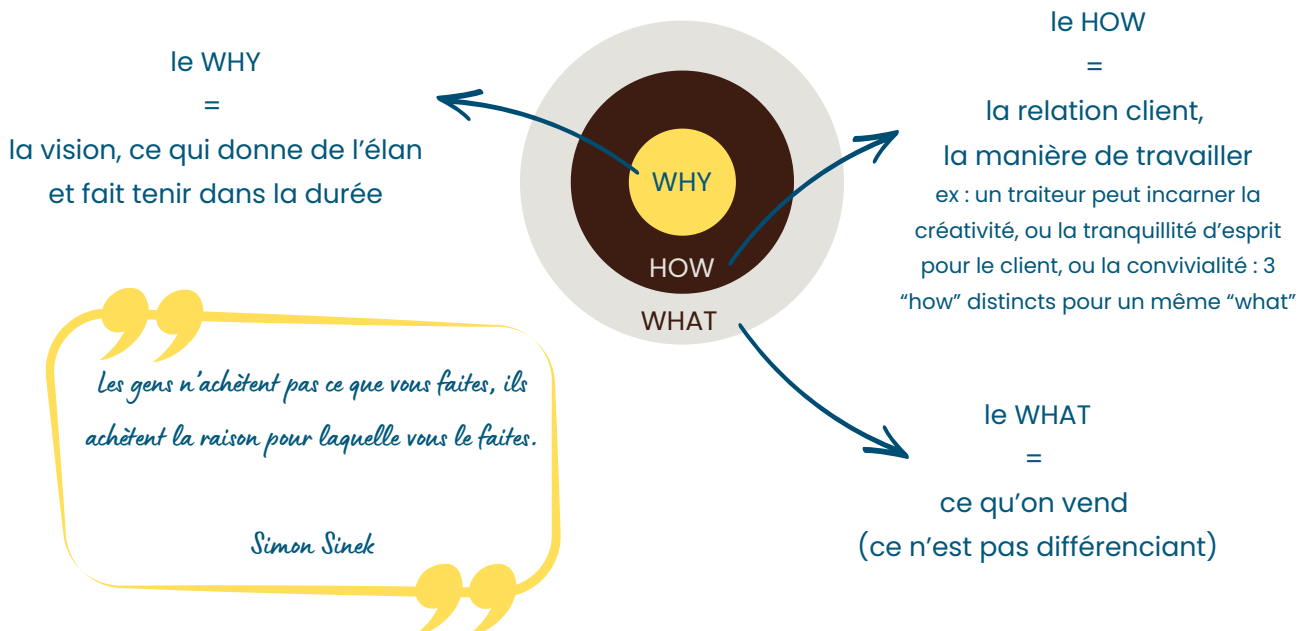
Ce n'est pas

- un logo
- de jolies couleurs sur un site

C'est

- une posture
- des choix
- une manière de travailler

Les 3 cercles de Simon Sinek



La marque, c'est donc la manière dont le "why" s'incarne dans le "how".

UN DERNIER CONSEIL ...

Vous êtes entrepreneur. Vous devez accepter d'être le point central de votre marque. Comprendre ce qui VOUS différencie, en assumant le "JE" : "Voilà ce que JE propose".